



山西机电职业技术学院

汽车技术服务与营销专业 人才培养方案

所属系部： 汽车工程系

所属专业群： 新能源汽车技术

学制： 二年

培养模式： 三二分段

专业带头人： 冯飞燕、曹李鹏

二〇二二年九月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、主要人才培养模式	3
七、课程设置	4
(一) 课程体系构建	4
(二) 专业课程描述	7
(三) 课程设计与学时进度分配	9
(四) 专业课程体系学时学分比例分配表	12
(五) 课程与培养规格的相关度	14
八、教学进程总体安排	15
九、实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	18
(五) 教学评价	18
(六) 质量管理	19
十、毕业要求	19
(一) 学时及学分要求	19
(二) 素质要求	19
(三) 证书要求	20
十一、制订与审核	21

汽车技术服务与营销专业 2022 级人才培养方案

(三二分段高职)

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

一般为职高、中专、技校毕业生。。

三、修业年限

本专业以 2 年为主，允许有创新创业等需求的学生适当延长修业年限，实施弹性学制修业年限不超过 5 年。

四、职业面向

表 4-1-1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书/技能等级证书/国际化证书
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	零售业(52) 保险业(68)	销售人员(4-01-02) 保险服务人员(4-05-04)	1.汽车销售顾问 2.服务顾问 3.汽车保险产品 销售 4.查勘定损员 5.二手车鉴定评 估	1.汽车维修工 2.汽车营销评估与金融保 险服务技术 3.汽车维修企业运营与项 目管理技术

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向汽车服务、汽车保险等行业企业，培养拥护党的基本路线、思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定、德技并修，具有爱国情怀和人文素养、良好的职业道德、精益求精的工匠精神，有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具有国际视野和终身学习能力的高素质技术技能人才。学生经过专业学习能够掌握汽车结构、汽车营销等专业知识与技能，具有一定的

科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向零售业、保险业的销售人员、保险服务人员等职业群，能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的高素质技术技能人才。工作三到五年后能够从事汽车销售公司展厅经理、服务经理、内训师等岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

A1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

A2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

A3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

A4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

A5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

A6：具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

B1：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

B2：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产相关知识；

B3：掌握汽车结构及基本原理；

B4：掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法，

B5：掌握商务谈判的基本知识与方法；

B6：掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识；

B7：掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识；

B8：掌握配件营销与管理方面的基本知识；

- B9: 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识;
- B10: 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法;
- B11: 掌握汽车电子商务方面的基础知识;
- B12: 了解汽车最新的技术发展及市场动态。

3. 能力

- C1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- C2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- C3: 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力;
- C4: 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析;
- C5: 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施;
- C6: 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价;
- C7: 能够对客户关系和销售进行日常管理,能够完成汽车维修接待;
- C8: 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务;
- C9: 能够对二手车进行合理的鉴定评估;
- C10: 具有汽车电子商务运营与管理的能力;
- C11: 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

六、主要人才培养模式

新能源汽车专业群构建“双主体、三主线、五途径”的五育并举人才培养模式。坚持校企协同育人,将职业素质、职业技术技能、创新创业教育三条育人主线业群贯穿整个专业群,积极对接区域经济和现代职业教育新常态,开展现代学徒制培养、定向培养、中高职教育直通“三二”分段培养、创新创业培养、个性化培养等六种途径,构建“双主体、三主线、五途径”多元化人才培养模式,构建德、智、体、美、劳五育并举体系,打造全面发展人才。

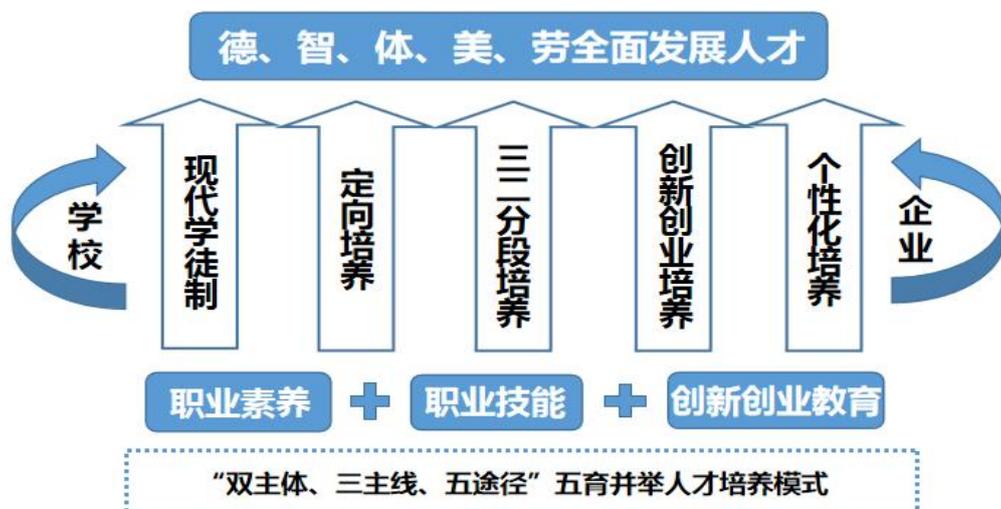


图 6-1-1 “双主体、三主线、五途径”的五育并举人才培养模式

七、课程设置

(一) 课程体系构建

1. 专业课程设置

表 7-1-1 岗位典型工作任务与学习领域课程对照表

工作岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
销售顾问	整车销售	能进行整车销售服务和进店客户咨询服务 能开拓产品的销售市场,完成各项销售指标 能挖掘客户需求,实现产品销售	汽车营销 营销心理学 汽车构造 会计学基础 汽车电子控制基础
	整理客户档案	能整理各车型的销售资料及客户档案	
	客户跟踪	能进行售前业务跟进及售后客户维系工作。	
服务顾问	接待客户	能进行车辆接待工作 能查看客户信息、车辆技术档案	汽车售后服务与管理 汽车保险与理赔
	接车	能进行车辆预诊断,主要检查车辆外观、车辆基本状况 能与客户沟通了解需求并初步确定维修项目,签订维修合同 能制作任务工单并填写任务工单	
	交车	能送修车辆,如有新增维修项目及时与客户沟通	
	接算	能进行修后接车并确认工单任务完成情况与维修费用结算	
汽车保险产品销售	汽车保险产品销售	制定销售策略 能进行汽车保险线上和线下销售	汽车电子商务 汽车保险与理赔
查勘定损员	现场查勘定损	能和客户进行高效的沟通,具备协调能力、谈判能力和语言表达能力 具有过硬的技术技能和良好的职业操守,熟悉汽车保险理赔的流程 能掌握一定的保险法律基础知识,熟悉保险法律条款 能具有良好的分析问题、解决问题和随机应变的能力,能够处理客户质疑	汽车保险与理赔
二手车鉴定与评估	负责到店的二手车的评估工作	能负责卖车客户的接待工作,向客户介绍推广公司卖车业务,回答客户疑问	二手车鉴定与评估

专员		能完成车辆检测工作、形成标准检测报告，并上传到互联网 能跟踪网上拍卖业务，随时与客户保持沟通促成成交、并跟进车辆交接等后期服务工作 能维护好与合作伙伴的关系，协助区域经理完成好区域运营工作 能按时完成工作日报和工作总结，及时反馈工作中遇到的问题	
汽车直播专员	负责快手、抖音、陌陌等直播平台进行在线直播获客	能在短视频平台进行直播并在线获取客户资源 能维护自己的客户关系，整理客户资料。	汽车营销

2. 课程体系简述

积极对接《中国制造 2025》和山西省 9 大新兴产业中的新能源汽车产业，充分对新能源汽车产业需求、职业标准、生产过程进行调研，主要对接汽车后市场的销售岗位，校企共同制定人才培养、课程标准、实验实训、创新创业等教学标准；将全国、世界汽车技能大赛项目、技术、标准、规范植入人才培养方案，引领教育教学改革；把德国汽修机电一体化技师培训标准和汽车运用与维修（含



表 7-1-2 “六平台、五模块、三融合”课程体系

汽车技术服务与营销专业课程体系构建是在专业建设委员会指导下，邀请行业专家共同进行典型工作任务、职业能力的分析，并开展教育专家、企业专家、专任教师共同参与的研讨会，通过“职业能力→行动领域→学习领域”分析转换

流程，制定以职业能力为核心的新的专业课程体系，设计学习情境，建设优质专业核心课程，开发专业特色教材，制定课程体系评价体系。依据职业能力制定教学大纲，从本行业技术技能型人才所必需的工作能力为出发点，同时结合专业课程的特点进行课程模式设计，采用密切结合行业实际的形式，采取学做一体的课程教学模式。在课程设置上，按照有利于提高学生职业心理素质和就业能力为导向，培养学生的创新能力和职业技能，融入 1+X 证书制度。不拘泥于现行的规定教材。在考核方法上，参照企业单位的用工标准改革考试方式与评价机制，把企业纳入考核的主体。

3.专业实践体系设计

表 7-1-2 专业实践教学体系表

实践层次	开设学期	学时	学分	实践项目	实习内容/任务	实习形式（随课程实习/课程实习/顶岗实习/企业实习）	考核要求	实训地点及主要合作企业	相应课程
基础实训	2	20	1	汽车专业认识实习	汽车维修工具的使用；汽车结构认识	课程实习	工单考核	汽车实训中心	汽车结构
专项实训	3	40	3	汽车电路设计	认识汽车常用电路结构、掌握电路设计方法	课程实习	工单考核	汽车实训中心	汽车电工电子技术
	3	20	1	汽车营销实习	了解汽车销售顾问岗位的工作内容	企业实习	工单考核	金伯乐汽贸汽配城	汽车营销
	4	40	3	汽车营销综合技能实训	掌握汽车营销方案策划的方法	课程实习	工单考核	汽车实训中心	汽车营销
综合实训	5	100	6	汽车电子与舒适控制系统的检测	掌握汽车舒适系统的结构及常见故障分析	随课程实习	工单考核	汽车实训中心	汽车电子控制技术、汽车电器与车身电控技术
	5	100	6	汽车保险作业和电子定损	掌握汽车保险电子定损的方法与流程	随课程实习	工单考核	汽车实训中心	汽车保险与理赔
	5	100	6	汽车营销评估与金融保险服务技术	掌握汽车营销流程及常见话术	随课程实习	工单考核	汽车实训中心	汽车营销

				实训					
毕业综合实践	6	480	24	跟岗、顶岗实习	汽车销售顾问岗位、市场专员、金融专员等岗位的工作内容	企业实习	岗位考核	金伯乐 汽贸汽配城、晶通集团、长冶飞跃等	汽车营销、汽车售后服务与管理等

4.职业技能竞赛体系设计

表 7-1-3 专业职业技能竞赛体系表

序号	竞赛名称	竞赛形式	与专业课配合情况
1	山西省职业院校技能大赛（汽车检测与维修技术）	实操（团队协作）	汽车电子控制技术 汽车构造 汽车电工电子技术

5.职业技能等级证书（1+X 证书）设置

表 7-1-4 专业职业技能等级证书（1+X 证书）设置表

序号	专业名称	专业性质（国家、省重点、特色）	证书名称	发证单位	与考证相关课程	学时（理论+实践）	合计
1	汽车技术服务与营销	1+X 职业资格证书	汽车营销评估与金融保险服务技术	北京中车行	汽车结构 汽车电子控制技术 汽车营销 汽车保险与理赔 二手车鉴定与评估 营销心理学	356	492
			汽车维修企业运营与项目管理技术	北京中车行	汽车售后服务与管理 汽车电子商务 会计学基础	136	
		职业资格证书	汽车维修工（中/高级）	山西省教育厅、人力资源和社会保障厅	汽车电子控制技术 汽车构造 汽车电工电子技术 汽车机械基础	360	360

（二）专业课程描述

表 7-2-1 汽车电子商务

课程名称	汽车电子商务	学时	28
开设学期	5	学分	1.5
课程目标： 通过本课程的学习，使学生在了解网络技术、Internet 技术、数据库管理技术的基础上，更进一步了解网络技术的应用领域，了解电子商务的技术基础，掌握汽车电子商务的运行环境，掌握汽车电子商务的基本原理，熟知汽车电子商务的管理系统。树立团队协作意识，弘扬积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，培养学生的爱国精神、工匠精神和良好的职业素养。			
课程内容： 汽车电子商务网站建设、汽车电子商务网络营销流程、汽车电子商务的电子支付技术、汽车电子			

商务的运行环境、汽车电子商务的物流技术、汽车电子商务的客户关系管理、汽车电子商务的ERP应用。本门课程通过八个项目来实施，达到教学目标。

表 7-2-2 汽车营销

课程名称	汽车营销	学 时	56
开设学期	4	学 分	3
课程目标: 通过本课程的学习,让学生在充分掌握汽车营销原理的基础上,掌握汽车销售的基本方法、技巧以及汽车销售的流程。并且在学习完成本门课程后熟悉进行汽车营销方案策划,能按照汽车销售流程独立进行汽车销售活动,培养学生的爱国精神、工匠精神和良好的职业素养。			
课程内容: 课程包括集客活动、客户接待、需求分析、商品说明、试乘试驾、车辆交付、客户跟踪八个项目。本门课程通过以上八个项目来实施,达到教学目标。			

表 7-2-3 汽车电子控制基础

课程名称	汽车电子控制基础	学 时	84
开设学期	4	学 分	4.5
课程目标: 通过本课程的学习,学生掌握发动机电子控制技术、汽车电器、车身电控技术、自动变速器、汽车底盘电控技术的工作原理,能按照维修手册和电路图,并能使用专用检测仪器对发动机电子控制部分、汽车电器、车身电控技术、自动变速器、汽车底盘电控部分进行安装、检测和调试。树立团队协作意识,弘扬积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度,培养学生的爱国精神、工匠精神和良好的职业素养。			
课程内容: 发动机电子控制技术检修、汽车电器检修、车身电控技术检修、自动变速器检修、底盘电控技术检修。本门课程通过五个项目来实施,达到教学目标。			

表 7-2-4 营销心理学

课程名称	营销心理学	学 时	28
开设学期	4	学 分	1.5
课程目标: 通过本课程的学习,学生能够了解心理学的基础知识,培养健康的心理素质;能够掌握汽车营销心理的表现和发展应用规律,有效地开展营销分析策划、促销、开拓市场等活动。树立团队协作意识,弘扬积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度,培养学生的爱国精神、工匠精神和良好的职业素养。			
课程内容: 课程包括认识心理学、培养健康的心理素质、心理学在市场营销中的应用三个项目。本门课程通过三个项目来实施,达到教学目标。			

表 7-2-5 汽车售后服务与管理

课程名称	汽车售后服务与管理	学 时	56
开设学期	3	学 分	3
课程目标: 通过本课程的学习,学生掌握汽车售后服务及管理的工作内容,具备汽车消费信贷、购车手续代理、汽车保险索赔、汽车维护与汽车检测、汽车配件供应、汽车美容装饰的工作能力,能够独立进行汽车售后服务等相关工作。树立团队协作意识,弘扬积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度,培养学生的爱国精神、工匠精神和良好的职业素养。			
课程内容: 汽车车间修理、备件管理、汽车索赔管理、汽车经销商内部管理、汽车客户满意度管理。本门课程通过五个项目来实施,达到教学目标。			

表 7-2-6 会计学基础

课程名称	会计学基础	学 时	56
开设学期	3	学 分	3
课程目标: 以企业区域市场营销主管为背景,主要培养学生对会计岗位各个环节的认知,掌握会计工作的基本技能,具备从事企业营销会计工作的基本职业能力。树立团队协作意识,弘扬积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度,培养学生的爱国精神、工匠精神和良好的职业素养。			
课程内容: 建立会计账簿、审核会计凭证、登记会计账簿、编制会计报告、分析财务报告。本门课程通过五			

个项目来实施，达到教学目标。

表 7-2-7 汽车构造

课程名称	汽车构造	学 时	84
开设学期	3	学 分	4.5
课程目标： 通过本课程的学习，学生掌握汽车各总成的工作原理，掌握主要结构之间的装配关系；学生能识别汽车主要系统及其零部件基本结构，并能分析、验证汽车各部分结构对其工作性能影响。树立团队协作意识，弘扬积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，培养学生的爱国精神、工匠精神和良好的职业素养。			
课程内容： 曲柄连杆机构、配气机构、汽油机燃油系统、冷却系、点火系、润滑系、柴油机燃油系统、离合器、变速器、万向传动装置、驱动桥、汽车行驶系、转向系、制动系的结构、工作原理及拆装调整方法。本课程通过十四个项目来实施，达到教学目标			

表 7-2-8 汽车智能技术

课程名称	汽车智能网联技术	学 时	28
开设学期	5	学 分	1.5
课程目标： 通过本课程的学习，学生能了解智能网联汽车的发展趋势，掌握智能网联汽车的环境感知和识别系统的组成及功用，掌握智能网联汽车的导航与定位技术，掌握智能网联汽车的辅助驾驶系统的作用及组成，掌握智能汽车的通信技术的组成和原理，了解大数据技术和人工智能技术在智能网联汽车中的应用；树立团队协作意识，弘扬积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，激发自身科技报国的家国情怀和使命担当。			
课程内容： 智能汽车相关概念及汽车技术分级、智能汽车的关键技术介绍及应用、智能汽车的无线通信系统组成与分类、智能汽车的网络类型、智能汽车环境感知技术的类型、智能汽车先进驾驶辅助系统的定义和类型、智能汽车先进辅助系统的关键技术和应用。本课程通过七个项目来实施，达到教学目标。			

表 7-2-9 汽车保险与理赔

课程名称	汽车保险与理赔	学 时	56
开设学期	4	学 分	3
课程目标： 通过本课程的学习，学生掌握汽车保险的相关知识，掌握汽车保险的理赔实务，熟悉事故车辆的损失确定方法，全面掌握汽车保险及理赔操作的方法，能够敏锐地把握客户心理、具备现场查勘的能力、良好的团队合作精神和出色的沟通能力和组织开拓能力，准确进行汽车事故案例分析，完成理赔业务。培养学生的法律意识、爱国精神、工匠精神和良好的职业素养。			
课程内容： 汽车投保方案的制定、汽车保险合同与原则、接受报案、现场查勘、车辆定损、赔款理算。本课程通过六个项目来实施，达到教学目标。			

表 7-2-10 二手车鉴定与评估

课程名称	二手车鉴定与评估	学 时	56
开设学期	5	学 分	3
课程目标： 通过本课程的学习，学生掌握动静态检查车辆、鉴定估价的方法和二手车交易流程；学生能够收集整理相关市场价格资料，正确解读二手车交易政策，根据相关法律法规处理二手车入户过户，根据车况按照相关计算办法核算出二手车价值。培养学生的法律意识、爱国精神、工匠精神和良好的职业素养。			
课程内容： 二手车咨询与服务、二手车合法性的检查、二手事故车的鉴定、二手车发动机的鉴定评估、二手车底盘的鉴定评估、二手车电器的鉴定评估、二手车价格评估方法、二手车交易流程、二手车收购与销售、二手车综合鉴定评估。本课程通过八个项目来实施，达到教学目标。			

(三) 课程设置与学时进度分配

表 7-3-1 本专业课程设置与学时进度分配

课程分类			课程信息			学分、学时				各学期周学时分配 (周学时/上课周)				备注		
体系	平台	性质	序号	课程	课程名称	学分	学时	理论	实践	I	II	III	V			
				编码						20	20	20	20			
通识课程模块	文化素质	必修	1	90000105-09	体育与健康 (4-1, 4-2, 4-3, 4-4)	5	84	0	84	2/14	2/14	2/14				
			2	90080116	●中华优秀传统文化	1.5	28	28	0	2/14						
			3	90080113	应用高等数学	3.5	56	56	0		4/14					
			4	90080115	汽车专业英语	4	64	64	0		2/16				线下 32 课时, 线上 32 学时	
			5	90140104	●素质拓展活动	2			32							
		选修				公共艺术	1	16								
						艺术实践	1	16								
		课程门数*门、小计学分、学时						18	264	148	116	4	8	2		
		思政教育	必修	6	90090114	思想道德与法治	2	36	36			2/18				
				7	90090117	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36				2/18			
	8			90090125	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	36	12				2/18		实践课 12 课时 (1 学分), 学生在假期用社会调研完成。	
	9			90090105-08	●形势与政策教育 (4-1, 4-2, 4-3, 4-4)	2	32	32			2/2	2/2	2/2		理论和实践各占 1 学分, 实践通过暑期“三下乡”、志愿者服务等活动开展。	
	10			90090122	中共党史	1.5	28	28				2/14				
	11			90080104	●大学生心理健康教育	2	32	32				2/8				其余 16 课时于第一学期线上学习
	12			90130101-03	●劳动教育	1	16	16				2/3	2/3	2/2		
	13			90130101-06	●大学生安全教育 (6-1, 6-2, 6-3, 6-4, 6-5, 6-6)	1	18	9	9			2/3	2/3	2/3		3 学期融入实践环节进行专题教育学习, 4 学期在企业线上学习, 不计学分
	14			90130107	军事理论	2	36	36				2/18				
	课程门数*门、小计学分、学时						16.5	282	261	21	6	2	2			
	创新创业	必修	15	90140103-04	创新创业基础 (2-1, 2-2)	1	16	16	0		2/8					
			16	90120101-02	大学生职业规划和就业指导 (2-1, 2-2)	2	32	16	16		2/4		2/4		在第一学期 (大学生职业发展) 16 课时 (线下 8、线上 8), 和第三学期 (就业指导) (线下 8、线上 8) 16 课时实施。	
17			90120103	创新创业实践	1									创新创业实践在第二课堂实施		
选		18	90120201	创业孵化实践	奖励	课外										

	修																			
		课程门数*门、小计学分、学时				4	48	32	16											
	机电基础	必修	19	90040101	汽车机械基础	5	84	64	20	6/14										
			20	90040102	汽车电工电子技术	5	84	42	42		6/14									
		小计学分、学时				10	168	106	62	6	6									
	信息技术基础	必修	21	90060102	人工智能	2	32	16	16	2/16										
			22	90060101	信息技术	2	32	0	32											
		选修	23	90020201	机器人技术	2	32	16	16											
			24	90020203	3D打印及逆向设计	2	32	16	16											
		课程门数*门、小计学分、学时				8	128	48	80	2	0									
合计课程门数*门, 合计学分、学时				56.5	854	595	295	16	16	6	0									
专业教育模块	专业基础	必修	25	40011203	汽车液压与气压传动	1.5	28	10	18	2/14										
			26	40011204	汽车新能源技术	1.5	28	28	0	2/14										
		小计学分、学时				3	308	204	104	4	0	0	0							
	专业核心	必修	27	42421208	汽车营销	3.5	56	28	28		4/14									
			28	42421214	汽车构造	4.5	84	42	42		6/14									
			29	42421207	汽车电子商务	1.5	28	14	14	2/14										
			30	42421209	汽车电子技术控制(发动机、底盘)	4.5	84	42	42		6/14									
			31	42421213	汽车电器与车身电控技术	3.5	56	28	28		4/14									
			32	42421210	营销心理学	3.5	56	28	28		2/14									
			33	42421211	汽车售后服务与管理	1.5	28	28			2/14									
			34	42421212	会计学基础	1.5	28	28			2/14									
	小计学分、学时				24	420	238	182	2	12	14									
	专业素质拓展	必修	35	42431215	汽车智能网联技术	1.5	28	14	14		2/14									
			36	42431216	汽车保险与理赔	3.5	56	28	28		4/14									
			37	42431217	二手车鉴定与评估	1.5	28	14	14		2/14									
		小计学分、学时				6.5	112	56	56		8									
	合计学分、学时				33.5	588	340	248	4	16	20									
小计学分、学时				89.5	1538	972	566	28	28	24										
专业综合素质与实践教学课	必修	37	01040125	入学教育学分	0.5	课外														
		38	01040126	劳动教育学分	0.5	课外														
		39	01040127	军事技能	2	112		112	56/2											
		40	01040128	▲素质拓展	3	课外														
		41	01040129	毕业教育	0.5	课外														
										一至五学期, 素质拓展活动为学生参加文化体育艺术活动、三下乡、社会实践、志愿服务、走进大师工作室、参与教师科研项目研究等活动, 毕业须获3学分。由院团委、系分团委组织实施。具体认定意见由院团委制定。										

程 体 系		42	01040130	职业资格证书	1	课外									毕业须获 1 学分	
		43	01040131	▲全国计算机等级证书	1	课外										毕业须获 1 学分
		44	01040132	▲创新创业实践	1	课外										
小计学分、学时					9.5	112	0	112								
专 业 实 践 课 程	必 修	45	'04021344	汽车电路设计	1	20	0	20			20/1					
		46	'04021357	汽车营销综合技能实训	2	40	0	40			20/2					
		47	'04021348	汽车电子电气与空调舒适系统实训	1	20	0	20			20/1					
		48	'04021350	汽车保险作业和电子定损	1	20	0	20			20/1					
		49	04021362	职业素养实习	8	160	0	160			20/4		20/4			
		50	04021363	顶岗、就业实习	16	320	0	320					20/16			
	选 修	51	04022364	▲学生技能竞赛											不计总学分，可置换	
		52	04022365	汽车驾驶技能培训		课外									课外	
	小计学分、学时					31	620	0	620							
小计学分、学时					40.5	732	0	732								
总计学分、学时					132.5	2210	907	1303	26	26	26	0				

(四) 专业课程体系学时学分比例分配表

表 7-4-1 汽车技术服务与营销专业课程体系学时学分比例表

类 别	课程数量	学分	学时分配			备注	
			总学时	理论学时	实践学时		
通识教育模块	文化素质	4	14	264	148	116	
	思政教育	8	17.5	386	262	164	
	创新创业	4	5	48	40	8	
	机电基础	2	12	168	106	62	
	信息技术	3	4.5	84	84	0	
	小计	21	53	950	640	350	
专业教育模块	专业基础	2	3	56	28	28	
	专业核心	8	24	420	238	182	
	专业拓展	3	6.5	112	56	56	
	小计	13	33.5	588	322	266	
综合素质与实践教学	综合素质实践课程	8	9.5	112	0	112	
	专业实践课程	5	31	520	0	520	
	小计	13	40.5	632	0	632	
就业教育模块	校企就业培训包	1					
	小计						
合 计		47	127	2170	962	1248	总学分
理论与实践教学学时比例					962	1248	≥120
公共基础课课时比例 (950 学时)					34.6%		

选修课课时比例（376 学时）	13.8%	
-----------------	-------	--

(五) 课程与培养规格的相关度

表 7-5-1 汽车技术服务与营销专业课程矩阵表

课程设置	培养规格																												备注	
	素质						知识												能力											
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10		C11
汽车机械基础	强	强	强	强	强		中	中	弱										强	强	强									
汽车电工电子技术	强	强	强	强	强		中	中	弱										强	强	强									
汽车保养与维护	强	强	强	强	强		中	中	弱				强						强	强	强									
汽车文化	强	强	强	强	强	中	中	中											强	强	强									
汽车专业英语	强	强	强	强	强		中	中											强	强	强									
新能源汽车技术	强	强	强	强	强		中	中									强	强	强	强	强									
汽车电子商务	强	强	强	强	强		中	中			强						中	弱	强	强	强							强	弱	
汽车营销	强	强	强	强	强	中	中	中		强	中	弱					中	强	强	强	强	强					中			
汽车电子控制基础	强	强	强	强	强		中	中	强									强	强	强			中							
营销心理学	强	强	强	强	强		中	中		强		弱						强	强	强								弱		
汽车售后服务与管理	强	强	强	强	强		中	中					中	强				强	强	强				中						
会计学基础	强	强	强	强	强		中	中		弱		弱						强	强	强								中		
汽车构造	强	强	强	强	强		中	中	强									强	强	强			强							
汽车智能技术	强	强	强	强	强		中	中	强									强	强	强			弱							
汽车保险与理赔	强	强	强	强	强		中	中							强			强	强	强						强				
二手车鉴定与评估	强	强	强	强	强		中	中			弱	弱				弱		强	强	强							强			
<p>说明：1. “人才培养规格”中的素质、知识、能力目标分别用A、B、C加标号的形式表述。例A1、B2。</p> <p>2. 矩阵表中“强”表示强相关，“中”表示中相关，“弱”表示弱相关。</p> <p>3. 1门课程对应的能力不能超过能力总数的一半。</p>																														

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程总表

表 8-1-1 教学进程总表

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计 (周)
		1	2	3	4	5	6	
1	入学教育与军训	3						3
2	劳动	根据具体安排确定劳动时间						
03	理实教学(具体周数可根据实际适当调整)	14	14	14	14	12	0	74
04	实践教学(基础实训、专项实训、综合实训) (具体周数可根据实际适当调整)	1	2	3	2	6		14
05	科技文化体育艺术节		1		1			2
06	顶岗实习						16	16
07	毕业设计(或论文等)						2	2
08	机动(含法定公休日)	1	2	1	2	1	2	7
10	考核	1	1	1	1	1	1	6
11	学期计划总周数	20	20	20	20	20	20	120
12	寒暑假	5	7	5	7	5	7	34
合 计		25	27	25	27	25	27	156

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 专业教师中具有“双师素质”的教师比例达到 90%以上。专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构, 高级职称、中级职称、初级职称教师的比例合理;

2. 专任教师应接受过职业教育的培训, 并取得高等学校教师资格证; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有汽车技术服务与营销等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究, 具有开发职业课程的能力; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历;

3. 兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学, 实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。企业兼职教师承担的专业课时占专业总课时比例不低于 30%;

4. 专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外汽车

检测与维修技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。专业结合双专业带头人应掌握前沿的职业教育人才培养理念、教育教学理论和方法，能正确把握本专业行业的发展方向，具有较高的教科研水平和丰富的实际工作经验。

本专业现有专兼职教师共9人，其中专职教师6人，企业兼职教师3人。高级职称1人，讲师3人，助教1人，具有“双师”素质教师8人，双师比例达到90%。教师全部具有相关专业硕士学历，信息化教学能力与教学基本功扎实，多人多次获得省级教学能力与信息化设计大赛的奖项，90%的教师已经顺利通过了一门课程的项目化测评并落地实施，师资队伍基本可以满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1.教学设施应满足本专业人才培养需要，信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

2. 校内外实训条件

校内具有汽车技术实训中心，包括汽车电工电子实训室、汽车底盘实训室、汽车发动机拆装实训室、汽车综合故障诊断实训室、汽车整形实训室以及汽车营销实训，校外实训基地有山西成功汽车制造有限公司、浙江吉利控股集团、山西新能源汽车工业有限公司、长治市金伯乐汽贸汽配城有限公司等。

表 9-2-1 实训基地介绍

分类	实训基地名称	功能 (含基地面积 m ² 、主要设备名称、数量、可实训项目、接纳容量)
校内	汽车技术实训中心	汽车发动机拆装实训室 设备名称：发动机翻转磨合机，磁力探伤机，AJR 发动机拆装台等。 承担发动机构造与维修课程实训项目，汽车专业认识实习项目等，可容纳 40 人
		汽车综合故障诊断实训室 设备名称：迈腾 B8 整车交互式一体化综合检测平台，万能电气试验台，汽车安全气囊试验台等。 用于发动机、制动、转向、空调、灯光、舒适、雨刮、座椅等 8 大系统的实验实训项目，也可开展汽修技能大赛培训，可容纳 50 人
		汽车底盘拆装实训室 设备名称：底盘四大系统的部件台架、电控悬架实训台（4 台）、电控转向系统实训台（4 台）等。 用于自动变速器拆装与检修，手动变速器拆装与检修，悬架拆装，电控悬架检测，转向系统检修，制动系统拆装与检修，可容纳 30 人。
		汽车电工电子实训室 设备（器材）名称：万用表，稳压直流电源，烙铁，电子元器件等。

		用于汽车电路设计实训，汽车电工电子实训，可容纳 50 人。
		汽车整形技术实训室 设备名称：空气压缩机，整形机，汽车红外线烤灯 2 台，钣喷支架 3 台，外形修复机，二氧化碳保护焊机 用于整车整形、喷漆等相关实验实训，可容纳 30 人。
		汽车新能源技术实训室 设备名称：交流充电桩智能实训台，动力电池管理系统实训台。 用于新能源汽车维护，汽车装调，新能源汽车比赛实训，可容纳 50 人。
		汽车营销实训室 设备名称：台式电脑 13 台，4s 店展厅设备（预购）。 用于汽车营销综合技能实训，可容纳 30 人。
校外	山西成功汽车制造有限公司	用于开展专业生产实习、毕业综合实践的校外实训基地。
	浙江吉利控股集团	用于开展毕业综合实践的校外实训基地。
	山西新能源汽车工业有限公司	用于开展毕业综合实践的校外实训基地。
	长治市金伯乐汽贸汽配城有限公司	用于开展专业生产实习、毕业综合实践的校外实训基地。

（三）教学资源

1. 课程教学资源库网站平台

依托学校现代化信息平台资源，构建[汽车技术服务与营销专业](#)核心课教学资源库网站平台。每门课程设置课程简介、课程定位、授课计划、教案、视频资料、教学条件、教学方法与手段、教学评价、习题与试题库、课程建设规划、师资队伍、在线测试、教学参考资料等内容，学生可以查阅学习资源，自主学习、自主测试，教师网上答疑，通过网络交流讨论，促进师生互动。同时方便兼职教师直接参与校内的教学活动，将企业的资源转化为教学资源，丰富教学资源内容，实现优质专业教学资源共享。

本专业提供 3 个信息化平台，分别为超星学习通平台、徇星企业在线学习平台（北汽营销班平台），智慧职教在线开放平台。其中专业核心课程 8 门已在超星学习通初步完成网上资源建设，形成了教学视频、习题库、作业库，徇星企业在线学习资源 5 门，包括北汽企业文化课程、礼仪、产品知识、竞品知识、汽车销售流程课程，智慧职教在线平台资源课程 1 门，为《汽车发动机电子控制技术》。景格云立方在线平台资源课程 6 门，包括汽车保险与理赔，汽车故障诊断技术，汽车维护技术，汽车底盘故障诊断与修复，汽车发动机故障诊断与修复，汽车电气故障诊断与修复等在线资源。

2. 教材资源

优先选用国家级、省级获奖教材、规划教材。鼓励教师与行业企业专家合作，共同开发突出高等职业教育特色、体现基于工作过程和职（执）业技能等级培训内容特点的模块化、项目化、活页式、工作手册式教材。本专业图书的数量不少于每个学生 50 本，图书的新添置量每年不少于 5%。

（四）教学方法

1. 加强对学生的实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握操作。

2. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中增强职业意识，掌握本课程的职业能力。

3. 注重职业情景的设计，以多媒体、录像、案例分析、角色扮演、实训等多种方式来提高学生分析问题和解决问题的职业能力。

4. 教师必须重视实践，更新观念，加强校企合作，实行工学结合，走产学研相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主学习的时间和空间，为学生提供轮岗实训的机会与平台，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

（五）教学评价

根据本专业人才培养目标、课程教学目标和评价标准，采用过程性考核与期末终结性考核相结合，课堂教学和线上学习评价相结合、理论考试与实践操作相结合、教师评价与学生互评、企业评价相结合，进行多维度、全过程考核。

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

（1）公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（2）其他专业基础课与专业核心课采用网络学习空间学习情况、考勤情况、现场口试、任务工单、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部

分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。

（六）质量管理

1.完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，不断改进学习过程管理和评价，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程中成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体系，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。通过教学环节、过程监控、质量评价和持续改进，促进人才培养目标和培养规格的达成。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，完善巡课和听课制度，严格教学纪律和课堂纪律管理。在学院教务处和教学督导处的领导和专业教学委员会的指导下具体负责本专业的教学管理工作，并成立二级督导组负责教学全过程的监控。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对培养目标是否达成进行定期评价。校企合作共同修订教学质量内部评价标准，引入社会评价机构开展第三方评价，形成内部评价与外部评价相结合的多元化人才培养质量评价机制。

4.有效利用评价分析结果改进专业建设有关工作，持续提高专业建设水平和人才培养质量。学院委托麦可思人力资源信息管理咨询公司开展第三方评价，对本专业毕业生的就业率、月薪、失业率、失业量、离职率、工作与专业对口率、求职成本、求职强度等各项指标进行评价，并以此为引导，推动专业建设、教学模式、教学理念、教学内容的改革，培养紧跟社会发展、符合行业需求、具有可持续发展潜力的高级技术技能人才。

十、毕业要求

（一）学时及学分要求

学生需通过专业群人才培养方案中规定的所有课程考试，修满各专业所规定学分学时。其中：机电平台课程 196 学分 12 学时，专业群基础课程 5.5 学分 308 学时，专业群拓展课程 8.5 学分 140 学时，鼓励学生考取 1 个汽车维修职业技能等级证书，参与 1 项技能竞赛，不少于 3 学分的素质拓展课程，鼓励考取 1+X 职业技能等级证书、机动车驾驶证。

（二）素质要求

思想素质要求：思想品行评定合格

身体素质要求：达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求

（三）证书要求

1. 计算机等级证书：学生必须参加全国计算机等级考试一级考试，通过记 2 学分。

2. 职业技能等级证书：实行学历证书和职业技能等级证书“双证书”制度。学生必须参加相关工种的职业技能认定，必须取得汽车维修工（中级），或者汽车营销评估与金融保险服务技术、汽车维修企业运营与项目管理技术等职业技能等级证书中的一项，记 2 学分。

